



「商約」惜水運動
Enterprises Cherish Water Campaign

網上簡介會

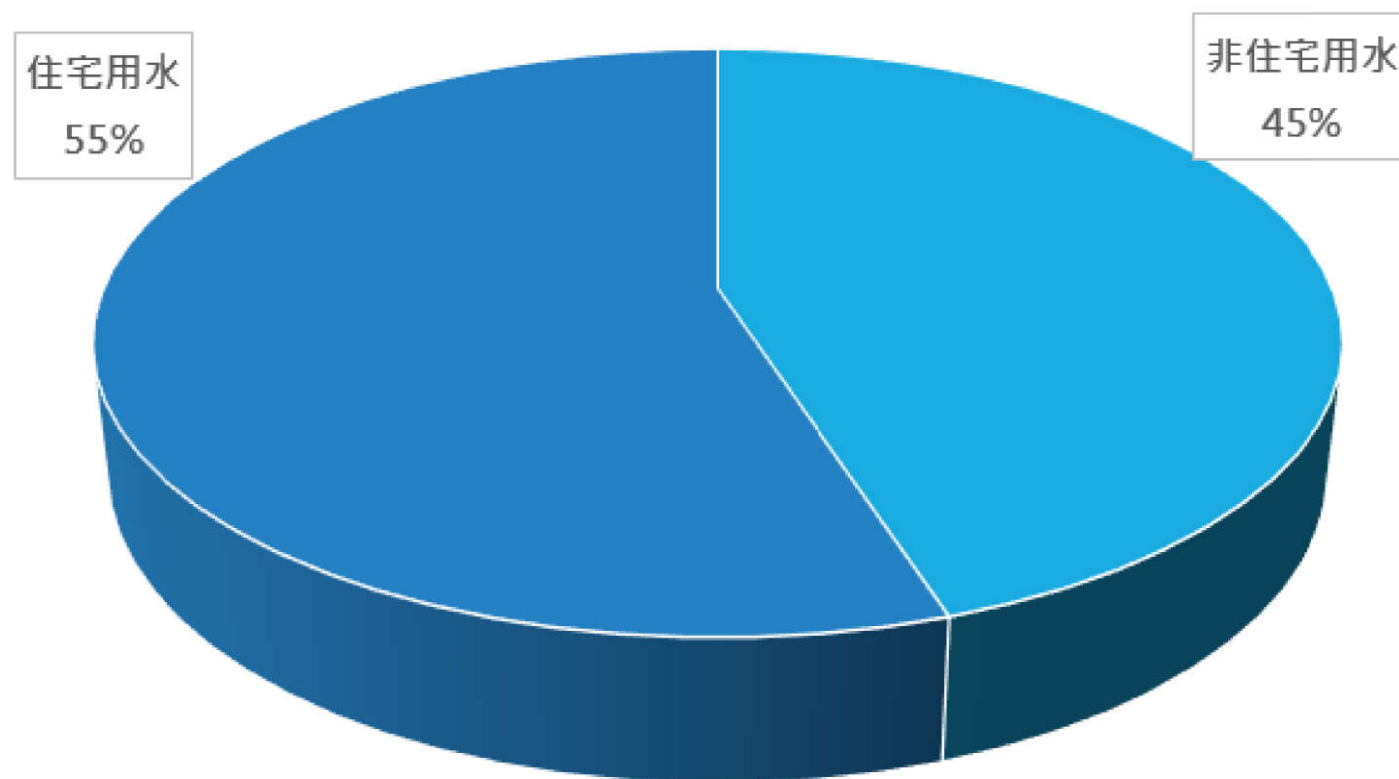


內容

1. 香港水資源的現況
2. 「商約」惜水運動的目的
3. 「商約」惜水經理的工作
4. 制定行業的用水效益指標
5. 惜水攤位及展覽
6. 惜水約章嘉許典禮
7. 惜水大獎
8. 索取節流器
9. 活動預告

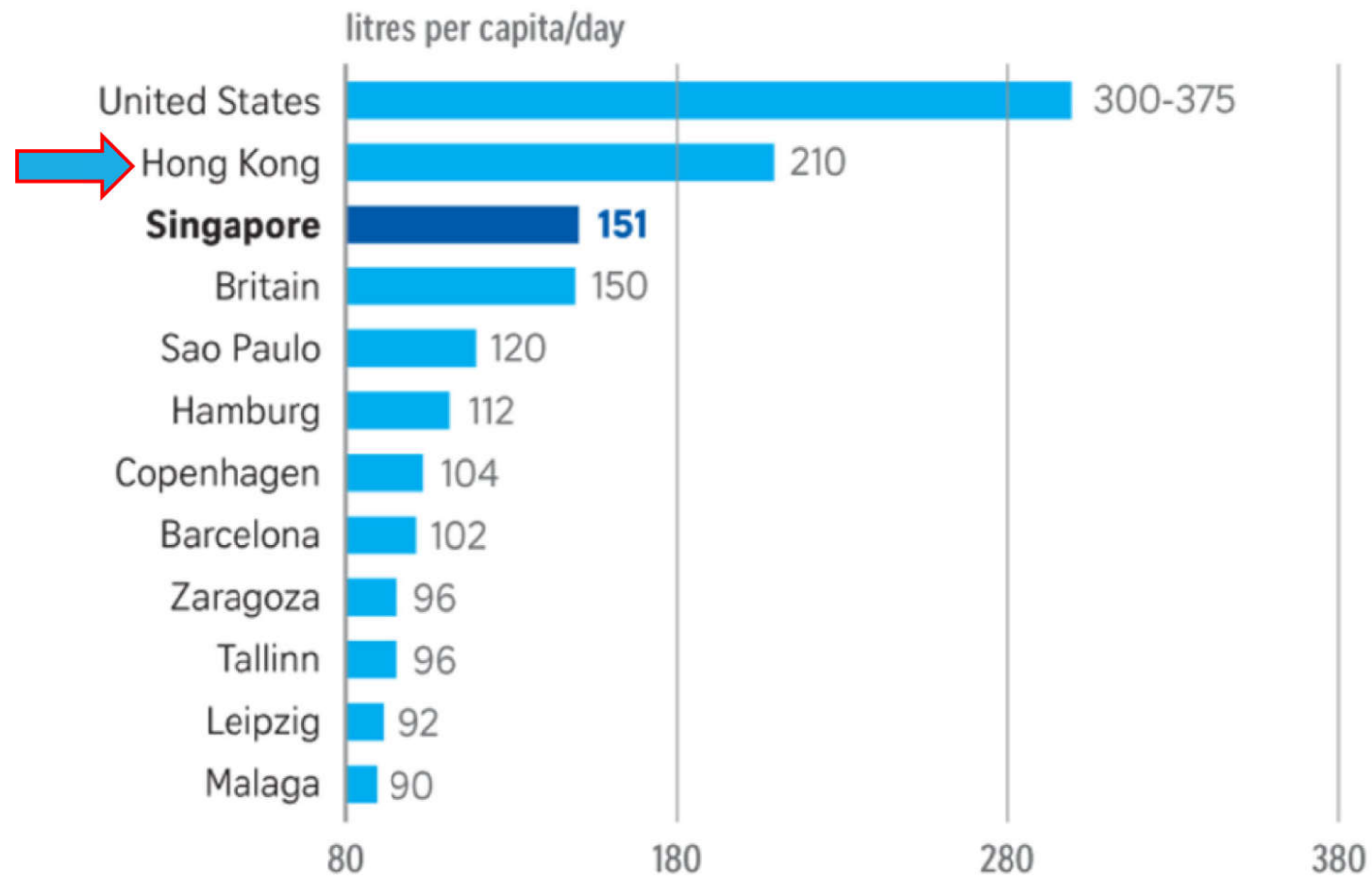
用水現況：(1) 飲用水的分配

2019年按用水類別劃分的食水用量



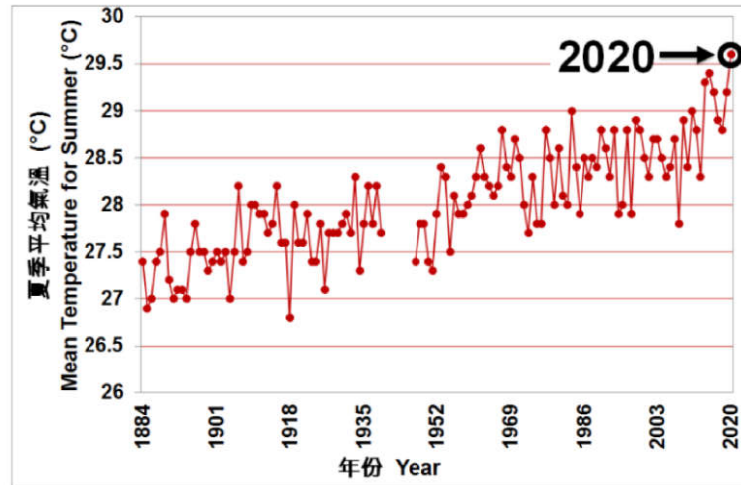
用水現況：(2) 用水比較高

Water usage around the world



Source: THIRD WORLD CENTRE FOR WATER MANAGEMENT, MEXICO STRAITS TIMES GRAPHICS

用水現況：(3) 水資源未來的不確定性

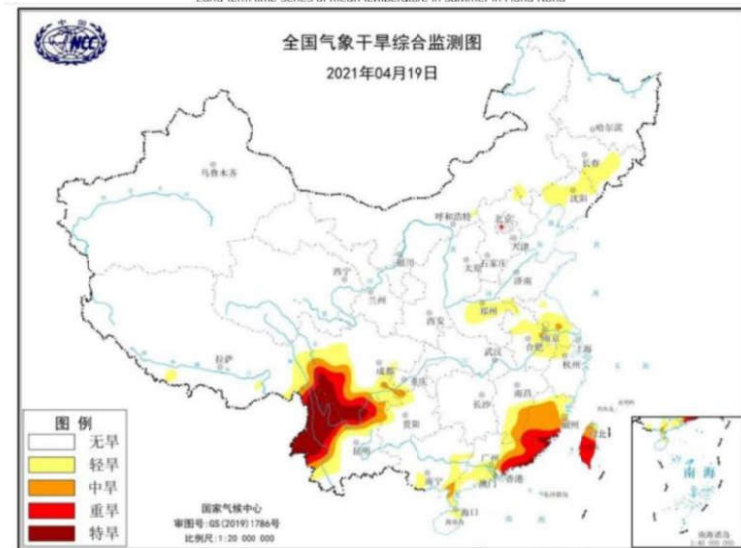


流水響水塘: 2018

Image of the Lau Shui Heung Reservoir in Fanning all dried up. Photo: Wilson Wong



石梨貝水塘: 2021



廣東省河源市萬綠湖:2021



粵東持續乾旱 實施制水「供三停三」



滴惜仔 Water Save Dave



ECH₂O - 「商約」惜水運動目的

目的

- ✓ 為工商界創建一個協作平台，透過不同的舉措，共同推動珍惜用水
- ✓ 促進實踐珍惜用水和行為改變
- ✓ 推廣採用高用水效益的器具
- ✓ 豐富珍惜用水知識
- ✓ 提升工商界用水效益
- ✓ 嘉許在珍惜用水有傑出表現的機構



行業對象

食肆

食品製造工場

商業 / 工業
大樓

酒店

商場





支持「商約」惜水運動好處

1. 機構獲得公開表揚
2. 提高用水效益，降低成本
3. 通過標杆評估自己的用水效益
4. 提升機構的環保形象
5. 保護水資源，減少碳足跡
6. 推動可持續發展，支持 ESG 報告





「商約」惜水約章宣言

1. 支持「商約」惜水運動珍惜用水
2. 委派員工擔任「商約」惜水經理管理用水量
3. 促進實踐珍惜用水和行為改變
4. 參與用水效益基準
5. 訂立減少用水的目標
6. 推廣和採用高用水效益的器具





「商約」惜水運動
Enterprises Cherish Water Campaign

「商約」惜水約章簽署機構

推出兩個月已獲超過570個處所簽署

300+ 工商業大廈

140+ 商場

100+ 管業處

30+ 酒店





「商約」惜水運動

Enterprises Cherish Water Campaign

支持機構





「商約」惜水經理的工作

在負責的場所，協助推動「商約」惜水運動

1. 安排安裝由水務署提供的節流器
2. 監測場所的用水量，匯報惜水進度
3. 推動採用一級或二級「用水效益標籤計劃」的用水器具
4. 提供營運指標（例如：酒店入住人數）以制訂行業的用水效益指標
5. 提供場地作展覽或宣傳用途，以推廣珍惜用水
6. 參與工作坊以學習最新的珍惜用水知識
7. 分享珍惜用水的成功案例





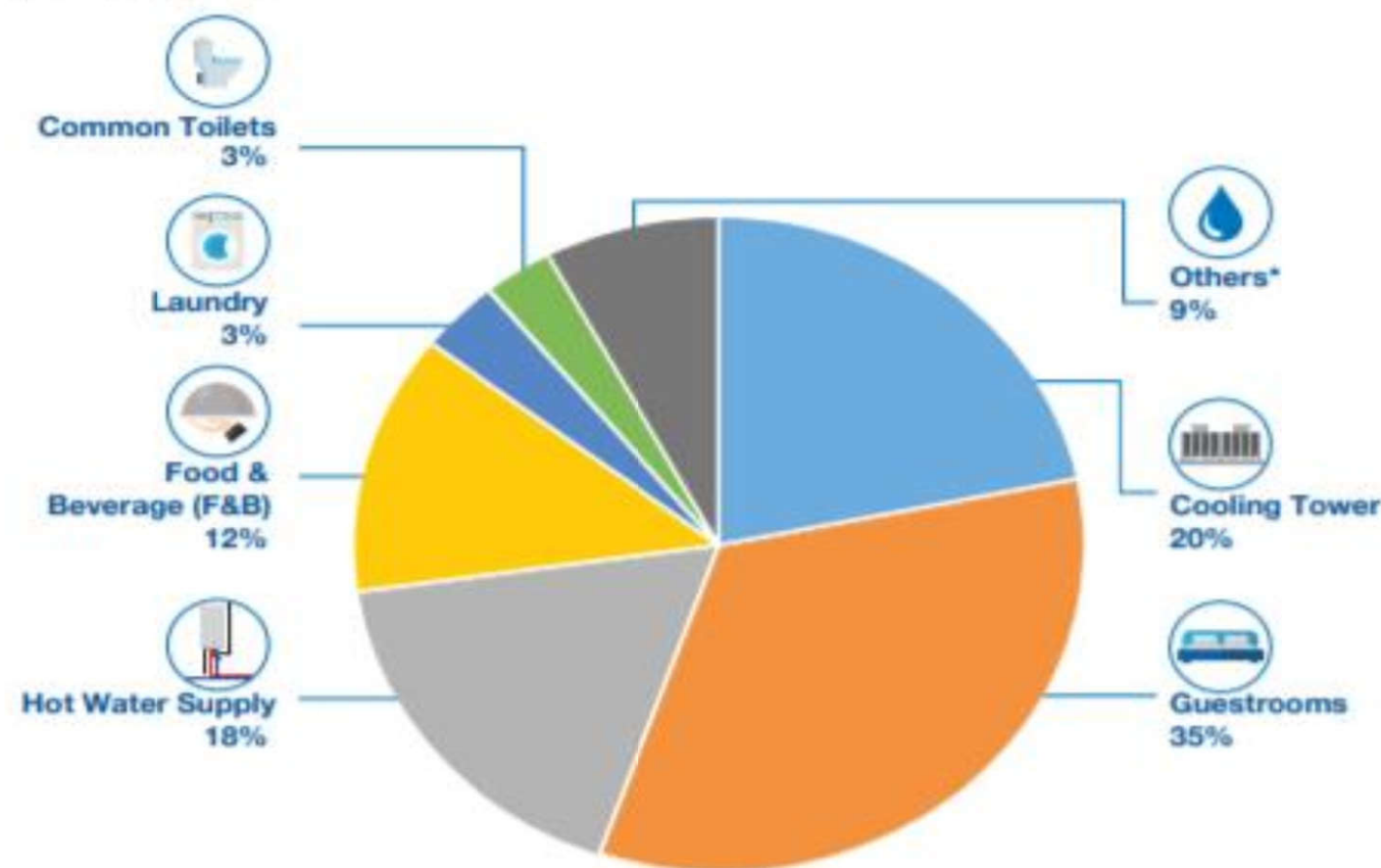
制定用水效益指標 (WEI)

1. 通過建立指標衡量用水的績效
2. 收集不同機構的指標，制定不同行業的標杆 (benchmark)
3. 成為惜水大獎的評審標準之一

Hotel Benchmarks

About 85% of water used in a hotel goes to guestrooms, cooling towers, cold water supply to hot water system and food & beverage outlets. Water usage pattern may vary depending on the facilities and services provided by the hotel.

Figure 1 below shows a breakdown of overall water usage statistics in the hotel sector.





用水效益指標

高效益用水是指以最少的用水量完成最多業務活動。透過比較行業的用水效益指標，機構能了解自己的表現，作出適當調整達至更佳的用水效益。

$$\text{用水效益指標} = \frac{\text{總用水量}}{\text{商業活動指標 \#}}$$

例如：人流、面積、房間入住人數、總座位數等

為了更有系統地比較用水習慣，同一行業的機構將會使用相同的業務活動數據作基準以計算用水效益指標，指標的制定亦會考量其合理性和數據收集的便利性。



用水效益指標

將透過問卷向惜水經理收集所屬行業的商業活動指標

根據外國經驗，用水效益指標能有效反映機構的用水成效。透過將耗水量除以營運指標（如：總面積），個別機構能與所在行業的其他機構作基準化評估（benchmarking），以協助管理層制定惜水方案及措施。您認為以下哪一項營運指標最適合於香港商場？

人流

商場總面積

其他



惜水攤位及展覽

目的

1. 宣傳及教育市民珍惜用水，提升社區對香港水資源問題的認識
2. 鼓勵市民於家庭及辦公室安裝節流器，並養成環保習慣，減少浪費食水

內容 (因應場地面積而調整)

1. 大堂攤位
2. 商場展覽
 - i. 展板
 - ii. 「滴惜仔」吉祥物合照
 - iii. 遊戲攤位





大堂攤位

對象

工商業大廈大堂

時段

平日午膳時段

形式

易拉架2個 及 細檯

目的

派發水龍頭節流器予在職

人士帶回家安裝



水務署 Water Supplies Department GREEN COUNCIL 環保委員會

「商約」惜水運動 Enterprises Cherish Water Campaign

免費索取水龍頭節流器 Get Flow Controllers For Water Taps for FREE

輕鬆安裝節流器，水龍頭可慳水達**40%**！
Easily install flow controllers on water taps to save water up to **40%**!

Before 安裝前 (Before) After 安裝後 (After)

中環辦事處 2810 1122 2810 1122

用水效益標籤計劃 Water Efficiency Labelling Scheme (WELS)

參加計劃的產品會裝上用水效益標籤，方便消費者作出選擇，**第1級最為慳水**！
Products participating in WELS incorporate a water efficiency label that helps consumers choose water efficient products. **Grade 1 is the most water efficient!**

WELS Know More

已納入參與產品「用水效益標籤計劃」的六款水電器及用水器具
Six types of electrical appliances and water-using items are included in the Water Efficiency Labelling Scheme (WELS)

水電器系列 Water-using items

1 1級 Grade 1 1 滴 (1 drop) 1 級 (Grade 1) 1 滴 (1 drop)

2 2級 Grade 2 2 滴 (2 drops) 2 級 (Grade 2) 2 滴 (2 drops)

3 3級 Grade 3 3 滴 (3 drops) 3 級 (Grade 3) 3 滴 (3 drops)

4 4級 Grade 4 4 滴 (4 drops) 4 級 (Grade 4) 4 滴 (4 drops)

2810 1122 www.green-council.org/hk/e2o

水務署 Water Supplies Department GREEN COUNCIL 環保委員會

「商約」惜水運動 Enterprises Cherish Water Campaign

家居惜水錦囊 Cherishing Water Tips at Home

其實只要稍加家居生活習慣，你也可以成為惜水精英！
You can become a cherishing water expert by slightly changing your daily habits!

善用自來水清潔的水龍頭噴射器
Use self-running water tap sprayer for washing vegetables and fruits.

紅包盒內深層清潔，深潔無縫隙；
Use deep cleaning in the packet box; deep cleaning without gaps.
請用掃帚或牙刷清潔。
Clean with broom or toothbrush.

豆蔻前修水龍頭濾水器及檢查濾網
Use water filter before the tap and check the filter.

使用洗衣機時，請加滿衣服
When using the washing machine, add more clothes.

在洗衣機內裝滿衣物時，請關掉水喉
When the washing machine is full of clothes, turn off the tap.

減少淋浴時間
Reduce showering time.

使用雙門式烘衣機及避免不必要的烘衣
Use double-door dryer and avoid unnecessary drying.

浴室潔淨器
Bathroom cleaner.

使用「用水效益標籤計劃」的膠水盛器
Use Water Efficiency Labelling Scheme (WELS) plastic containers.

緊蓋水龍頭及浴室水龍頭
Tighten the tap and bathroom tap.

切勿小孩不可開水龍頭
Do not let children open the tap.

請留意維修用水器具，切勿耗費更多水
Please pay attention to repairing water-using items, do not waste more water.

2810 1122 www.green-council.org/hk/e2o

展板大綱

- 免費索取水龍頭節流器
- 介紹用水效益標籤
- 家居惜水錦囊



商場展覽

對象

商場的展覽位置

時段

週末

形式

展板4-8塊

目的

1. 教育市民了解香港用水問題、惜水方法和好處
2. 派發水龍頭節流器



展板大綱

1. 全球氣候變化正影響我們
2. 水資源是源源不絕嗎？
3. 香港人均用水量偏高
4. 惜水錦囊
5. 用水效益標籤
6. 使用第1級用水器具能為您慳多少錢？
7. 供水的溫室氣體排放
8. 使用第1級用水器具能減多少碳？
9. 免費索取水龍頭節流器



商場展覽

「滴惜仔」吉祥物合照 (如空間許可)

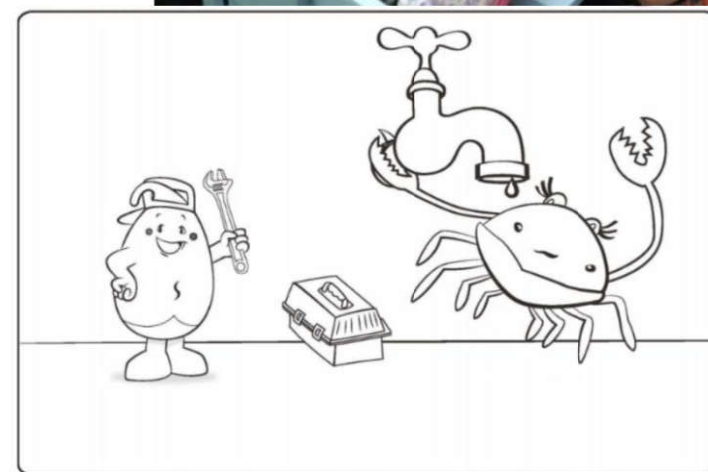
1. 滴惜仔會在特定時間跟市民見面及合照
2. 提供小型道具作合照



商場展覽

攤位 (如空間許可)

1. 提供印有滴惜仔的卡紙給參加者填色，製成雪櫃磁石貼
2. 遊戲攤位



水務署「惜水學堂」學前教育計劃—《惜水運動繪畫》



「商約」惜水運動
Enterprises Cherish Water Campaign

惜水約章嘉許典禮 (暫定2022年3月22日)

向簽署「商約」惜水約章的機構頒發參與證書





惜水大獎 (暫定2022年底)

表揚工商界機構在珍惜用水的傑出表現

1. 惜水成就
2. 行業惜水
3. 創新
4. 傑出惜水經理



索取節流器



設每分鐘流量
3/L 或 7/L
兩款

水龍頭節流器安裝方法



1 把水龍頭噴嘴以順時針方向（從上向下看）扭開。



2 取出噴嘴內墊圈及原有配件。



3 將節流器放在噴嘴內，顏色那面向上，接著放回墊圈。



4 將噴嘴以逆時針方向（從上向下看）安裝回原位，再打開水龍頭測試效果。

慳水神器 - 節流器



<https://www.wsd.gov.hk/fcv>

活動預告時間表





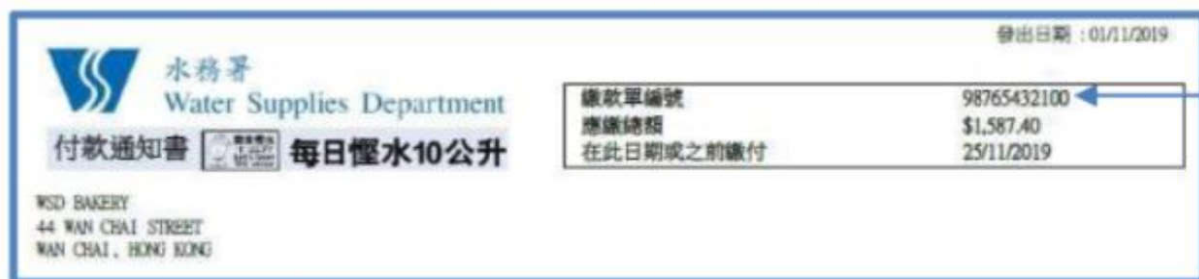
惜水經理問卷

秘書處將會向所有惜水經理發送問卷

1. 填寫申請處所編號
2. 填寫處所的水費單繳款單編號
3. 是否需要節流器
4. 建議適用於行業的商業活動指標
5. 是否願意借出場地舉辦惜水攤位及展覽



惜水經理問卷



提交此繳款單編號
(Charge No.)

繳款單編號 Charge No. (如多於一個請以 ; 分隔)

如沒有繳款單編號
請提交水錶編號

申請場所編號 (列於電郵標題)	如沒有繳款單編號，請提供水錶編號	需要節流器(3L/分鐘)的數量	需要節流器(7L/分鐘)的數量
1 188	90365432100 ; 14547587854		1
2 273	34578748785		
3			



惜水經理問卷

場所資料

類別

商場

辦公室大樓 / 商業大樓 / 工業大樓

酒店

食肆

食品製造及加工

其他

根據外國經驗，用水效益指標能有效反映機構的用水成效。透過將耗水量除以營運指標（如：人流），個別機構能與所在行業的其他機構作基準化評估（benchmarking），以協助管理層制定惜水方案及措施。您認為以下哪一項營運指標最適合於香港工商業大廈？

總樓面面積

總出租面積

其他

選擇適合的
營運指標

您願意提供場地（大廈大堂）作惜水攤位，向業戶派發節流器嗎？

願意，我們將稍後與您連絡

不願意



謝謝！

網站：www.greencouncil.org/ech2o
電郵：info@greencouncil.org
電話：2810 1122